

# Gestaltung von Inseraten

Stand: 23.05.2024

## § 1 Anforderungen an Texte

### 1.1 Formale und inhaltliche Richtigkeit

Die an VEHI Digital zu übermittelnden Inhalten müssen formal korrekt, inhaltlich zutreffend und aktuell sein sowie den Seriositätsvorgaben von VEHI Digital entsprechen. Als unseriös gelten insbesondere:

- Ankaufinserate;
- Angebote von Fahrzeugen, deren Verkauf länger als 5 Tage zurückliegt;
- Suchaufträge;
- Lockvogel-Angebote;
- Angebote der gewerblichen Fahrzeugvermietung;
- Offenkundig nicht ernst gemeinte Angebote;
- Angebote, die auf die Werbung für andere Waren oder Dienstleistungen abzielen;
- Angebote, die von gewerblichen Anbietern als Privatpersonen aufgegeben wurden, um Entgeltpflichten zu umgehen;
- Inserate mit offensichtlich unrichtiger Preisangabe, z. B.:
- Preisangaben ohne Mehrwertsteuer bei regelbesteuerten Fahrzeugen;
- Nennung von Anzahlungen im Preisfeld bei Angeboten zur Fahrzeugfinanzierung;
- Nennung von Raten im Preisfeld bei Angeboten zur Fahrzeugfinanzierung;
- Nennung eines Preises bei Fahrzeugen, die nur in Form von Finanzierung oder Leasing vermarktet werden.

### 1.2 Vollständigkeit und Wahrheitsgemäßheit

Die von VEHI Digital bereitgestellte Eingabemaske ist vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen. Mängel des Fahrzeugs und sonstige Umstände, die den Wert des Kaufgegenstandes nicht unerheblich mindern, dürfen nicht verschwiegen werden.

### 1.3 Verbot von Sondergebühren

Die Angabe von Service-Telefonnummern, deren Anwahl mittelbar oder unmittelbar mit Sondergebühren für den Anrufer verbunden ist, insbesondere Nummern mit der Vorwahl „0900“, ist unzulässig.

### 1.4 Einstellen im Namen Dritter

Das Einstellen von Inhalten durch den Nutzer im Namen Dritter ist unzulässig, sofern keine schriftliche Einwilligung des Berechtigten vorgelegt werden kann. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine

personenbezogenen Daten (z. B. Telefonnummern oder Adressen) in die Datenbank eingestellt werden.

### **1.5 Ergänzende Bedingungen**

Zusätzlich zu den oben genannten Anforderungen sind die Inhalte der an VEHI Digital übermittelten Texte frei von jeglichen Rechten Dritter, insbesondere Urheberrechten, Markenrechten oder Persönlichkeitsrechten. Der Verkäufer / Händler stellt sicher, dass durch die Veröffentlichung der Inhalte keine Rechte Dritter verletzt werden und übernimmt die volle Verantwortung für die Rechtmäßigkeit der eingestellten Inhalte.

### **1.6 Verbot von illegalen Inhalten**

Es ist untersagt, Inhalte zu übermitteln, die illegal, beleidigend, diffamierend, obszön oder anderweitig unangemessen sind. Dazu gehören auch Inhalte, die Hassreden, Gewalt oder Diskriminierung fördern.

### **1.7 Datenschutz und Vertraulichkeit**

Personenbezogene Daten, die im Rahmen der Nutzung der Plattform übermittelt werden, müssen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen und der Datenschutzrichtlinie von VEHI Digital behandelt werden. Der Verkäufer / Händler ist verpflichtet, die Vertraulichkeit aller übermittelten personenbezogenen Daten zu wahren. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

### **1.8 Verantwortung und Haftung**

Der Verkäufer / Händler ist allein verantwortlich für die Inhalte, die er auf der Plattform einstellt. VEHI Digital übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechtmäßigkeit der übermittelten Inhalte. Weitere Informationen hierzu finden Sie in unseren AGBs.

### **1.9 Aktualisierung und Löschung**

Der Verkäufer / Händler verpflichtet sich, seine Inhalte regelmäßig zu überprüfen und bei Bedarf zu aktualisieren oder zu löschen, insbesondere wenn die Inhalte nicht mehr aktuell oder zutreffend sind. VEHI Digital behält sich das Recht vor, Inhalte zu löschen, die gegen diese Anforderungen verstoßen.

Diese zusätzlichen Punkte können helfen, die Anforderungen an die übermittelten Inhalte zu präzisieren und sicherzustellen, dass alle rechtlichen und ethischen Standards eingehalten werden.

## § 2 Anforderungen an Bilder

### **2.1 Exklusivität und Richtigkeit der Bilddateien**

Das Einstellen von Bilddateien, die nicht ausschließlich das vom Nutzer angebotene Fahrzeug wiedergeben, ist unzulässig. Dies schließt insbesondere Bilddateien mit integrierten Logos, Texten und Ähnlichem ein. Der Nutzer verpflichtet sich, nur solche Bilddateien in die Datenbank einzustellen, die er uneingeschränkt verwenden darf und die nicht mit Rechten Dritter – insbesondere nicht mit Urheberrechten Dritter – belastet sind. Die verwendeten Bilder dürfen nicht irreführend sein und müssen den tatsächlichen Zustand des angebotenen Fahrzeugs widerspiegeln. Falls der Nutzer Katalogbilder verwendet, muss er diese gesondert kennzeichnen.

### **2.2 Verwendung von Logos**

Wenn das Einstellen einer Bilddatei in Form eines Logos vorgesehen ist, darf nur das eigene Logo (Logo des Händlers) verwendet werden. Die Verwendung von anderen Bilddateien, die nicht als Firmenzeichen des die Inhalte einstellenden Unternehmens genutzt werden, ist unzulässig.

### **2.3 Aktualität und Qualität**

Die eingestellten Bilder müssen aktuell sein und den tatsächlichen Zustand des Fahrzeugs zum Zeitpunkt der Einstellung widerspiegeln. Veraltete oder stark bearbeitete Bilder, die den aktuellen Zustand des Fahrzeugs nicht korrekt darstellen, sind unzulässig.

### **2.4 Verbot von irreführenden Elementen**

Bilddateien dürfen keine irreführenden Elemente enthalten, wie beispielsweise nicht zum Fahrzeug gehörende Objekte oder übertriebene grafische Effekte, die den Zustand des Fahrzeugs verfälschen könnten.

### **2.5 Einhaltung rechtlicher Vorgaben**

Der Nutzer ist verpflichtet, sicherzustellen, dass alle hochgeladenen Bilder den geltenden rechtlichen Vorschriften entsprechen. Insbesondere dürfen keine Bilder hochgeladen werden, die gegen das Persönlichkeitsrecht, das Urheberrecht oder andere Schutzrechte verstoßen.

Diese zusätzlichen Punkte stellen sicher, dass die Anforderungen an die eingestellten Bilder klar und umfassend sind, um rechtliche Probleme zu vermeiden und eine hohe Qualität und Seriosität der angebotenen Fahrzeuge zu gewährleisten.

## § 3 Anforderungen an Videos

### **3.1 Exklusivität und Richtigkeit der Fahrzeugvideos**

Das Einstellen von Videodateien, die nicht ausschließlich das vom Nutzer angebotene Fahrzeug wiedergeben, ist unzulässig. Dies schließt insbesondere Videodateien mit integrierten Logos, Texten und Ähnlichem ein. Der Nutzer verpflichtet sich, nur solche Videodateien in die Datenbank einzustellen, die er uneingeschränkt verwenden darf und die nicht mit Rechten Dritter – insbesondere nicht mit Urheberrechten Dritter – belastet sind. Die verwendeten Videos dürfen nicht irreführend sein und müssen den tatsächlichen Zustand des angebotenen Fahrzeugs widerspiegeln. Falls der Nutzer Katalogvideos verwendet, muss er diese gesondert kennzeichnen.

### **3.2 Exklusivität und Richtigkeit der Imagevideos**

Das Einstellen von Videodateien, die das Unternehmen, dessen Dienstleistungen oder andere nicht fahrzeugbezogene Inhalte wiedergeben, ist ebenfalls gestattet, sofern diese Videos den tatsächlichen Zustand und die tatsächlichen Dienstleistungen des Unternehmens widerspiegeln. Diese Videos dürfen keine irreführenden oder falschen Informationen enthalten. Der Nutzer verpflichtet sich, nur solche Videodateien in die Datenbank einzustellen, die er uneingeschränkt verwenden darf und die nicht mit Rechten Dritter – insbesondere nicht mit Urheberrechten Dritter – belastet sind.

### **3.3 Verwendung von Logos in Fahrzeug- und Imagevideos**

Wenn das Einstellen einer Videodatei in Form eines Logos vorgesehen ist, darf nur das eigene Logo (Logo des Händlers) verwendet werden. Die Verwendung von anderen Videodateien, die nicht als Firmenzeichen des die Inhalte einstellenden Unternehmens genutzt werden, ist unzulässig.

### **3.4 Aktualität und Qualität**

Die eingestellten Videos müssen aktuell sein und den tatsächlichen Zustand des Fahrzeugs bzw. des Unternehmens zum Zeitpunkt der Einstellung widerspiegeln. Veraltete oder stark bearbeitete Videos, die den aktuellen Zustand des Fahrzeugs oder des Unternehmens nicht korrekt darstellen, sind unzulässig.

### **3.5 Verbot von irreführenden Elementen**

Videodateien dürfen keine irreführenden Elemente enthalten, wie beispielsweise nicht zum Fahrzeug gehörende Objekte oder übertriebene grafische Effekte, die den Zustand des Fahrzeugs oder des Unternehmens verfälschen könnten.

### **3.6 Einhaltung rechtlicher Vorgaben**

Der Nutzer ist verpflichtet, sicherzustellen, dass alle hochgeladenen Videos den geltenden rechtlichen Vorschriften entsprechen. Insbesondere dürfen keine Videos hochgeladen werden, die gegen das Persönlichkeitsrecht, das Urheberrecht oder andere Schutzrechte verstoßen.

### **3.7 Tonaufnahmen und Musik**

Videodateien dürfen keine Hintergrundmusik oder Tonaufnahmen enthalten, die urheberrechtlich geschützt sind, es sei denn, der Nutzer besitzt die entsprechenden Rechte oder Lizenzen zur Verwendung dieser Inhalte. Darüber hinaus dürfen die Tonaufnahmen nicht irreführend sein oder die Eigenschaften des Fahrzeugs oder des Unternehmens verfälschen.

### **3.8 Dauer und Format**

Videos sollten eine angemessene Dauer haben, um das Fahrzeug oder das Unternehmen umfassend darzustellen, jedoch nicht länger als notwendig sein. Die Videos müssen in einem gängigen Format vorliegen und eine ausreichende Auflösung bieten, um die Details des Fahrzeugs oder des Unternehmens klar darzustellen.